

# Réécrire les pages Web du site pour améliorer leur référencement naturel

<https://www.estim-formation.com/formation-web-site-amelioration-referencement-naturel>

## Objectifs de la formation

- Savoir rédiger les contenus du site pour profiter au mieux des critères d'optimisation
- Savoir utiliser les règles d'organisation, de structure d'information, d'accroche, de lisibilité et développement des articles
- Pouvoir prendre en compte les critères d'optimisation du référencement naturel d'un site sur le web

## Programme pédagogique

### Comment les moteurs de recherche analysent les contenus web

#### Le principe de "longue traîne"

- traiter chaque page en tant que "landing page"

#### Ecrit et internaute:

- Influence du contenu et de la forme
- Objectif: satisfaire la lecture des internautes et le parcours des moteurs de recherche
- Rédiger précisément les balises ; placement des mots clés de référencement
- Principes de rédaction de la page d'index : respecter le modèle sujet-verbe-complément
- Centrer sa page sur un angle très spécifique : information essentielle et 5 W

#### Suivre la règle des 4 niveaux d'information: pyramide inversée

- Techniques d'écriture et réécriture des titres: informatifs, explicites, concis
- Rédaction du chapeau: donner toute l'information en donnant envie d'aller plus loin
- Choisir les mots clés du chapeau en vue d'y insérer des liens contextuels
- Champs sémantiques et contexte du mot clé: importance de la construction des phrases
- Placement des liens hypertextes contextuels sur les mots clés pertinents
- Principes et cohérence du maillage interne de liens
- Intérêt de l'image, des textes alternatifs et légendes

## Prérequis et public cible

### Prérequis de formation :

Etre en charge du référencement

Connaître les critères d'optimisation du référencement naturel d'un site sur le web

Savoir rédiger les contenus du site pour profiter au mieux des critères d'optimisation

### Public concerné :

Les collaborateurs des services marketing, commercial et communication

Les gestionnaires de communication externe de l'entreprise

Tout collaborateur chargé de communication web

Toutes personnes ayant déjà une connaissance des principes de base du référencement naturel

## **Modalité d'évaluation pédagogique**

### **Méthodes d'apprentissage :**

Application pratique : réécriture de pages du site corporate pour améliorer leur référencement naturel

Apports théoriques sur cas réels et échanges de bonnes pratiques.

### **Évaluation des compétences acquises par les stagiaires :**

Évaluation des compétences par applications pratiques

*Pour plus de confort pédagogique un groupe de 2 à 8 personnes en formation*