Sensibilisation au Big Data

https://www.estim-formation.com/formation-sensibilisation-big-data

Objectifs de la formation

- Comprendre le Big Data, ses enjeux et son utilité dans une optique marketing / communication.

Programme pédagogique

Qu'est-ce que le Big Data ?

- Introduction : comprendre le Big Data en 60 secondes
- Big Data : définition, fonctionnement, enjeux et chiffres clés
- Techniquement, pourquoi est-ce révolutionnaire ?
- Comprendre l'utilisation faite du Big Data par les grands acteurs du Web : les GAFA (Google, Amazon, Facebook, Apple)
- Perspectives du Big Data en dehors du marketing : objets connectés, santé, lutte contre la fraude, renseignement...

Qu'est-ce que le Big Data change pour le marketing ?

- Marketing : une science de la moyenne (segmentation, panier moyen...)
- Big Data
  - Dépasser le dictat de la moyenne pour décrypter la complexité
- De l'Outband Marketing vers l'Inbound Marketing
- Mieux profiler pour optimiser ses actions
- Modélisation au cœur de la nouvelle stratégie digitale

Se construire une arme concurrentielle : le potentiel business et marketing de l'exploitation des données

- Recherche des insights
- Category Management
- CRM
- Achat d'espace
- Obtenir une meilleure connaissance des utilisateurs pour un ciblage plus précis et une meilleure réponse aux attentes des clients
- Différencier ses messages et s'orienter vers un marketing One to One
  - Fin du Mass Marketing

Limites du Big Data

- Limites juridiques
- Barrières morales et psychologiques

Quel avenir pour le Big Data ?

- Evolutions technologiques au service de l'exploitation des données
  - Mapping, datavisualisation, internet des objets

Prérequis et public cible

Modalité d'évaluation pédagogique

Evalution des compétences acquises par les stagiaires :

A l'issue de la formation, un contrôle de connaissances permettra d'évaluer les compétences acquises par chaque participant.