

Bien rédiger les Posts/Billets du blog pour créer du trafic, l'animer et augmenter sa notoriété

<https://www.estim-formation.com/formation-rediger-posts-billets-creation-trafic-animer-augmenter-notoriete>

Objectifs de la formation

- Connaître les principes de l'interactivité des blogs ;
- Savoir utiliser les règles de choix des sujets, d'accroche, de lisibilité et de développement des billets;
- Savoir créer et maintenir la conversation pour l'ensemble du lectorat.

Programme pédagogique

Paysage de la conversation internet :

- blogs, réseaux sociaux, forums, etc...
- Centrer son blog et ses billets sur un angle très spécifique
- Intéresser par les lois de proximité

Savoir utiliser les règles de choix

- des sujets, d'accroche, de lisibilité et de développement des billets

Techniques d'écriture et réécriture des titres:

- informatifs, explicites, concis

Rédaction du chapeau:

- donner toute l'information en donnant envie d'aller plus loin

Suivre la règle des 4 niveaux d'information:

- plan en pyramide inversée

Référencement naturel et navigation :

- utiliser mots clés, catégories et tags
- Savoir créer et maintenir la conversation pour l'ensemble du lectorat

Prérequis et public cible

Prérequis de formation :

Savoir utiliser l'interface simple d'un navigateur internet

Connaître les principes de fonctionnement de base d'un blog

Public concerné :

Les équipes de communication interne et externe

Tout collaborateur qui doit rédiger des posts / billets pour le blog de l'entreprise ou du département

Modalité d'évaluation pédagogique

Méthodes d'apprentissage :

Mises en application pratiques sur un blog créé pour la formation

Ecriture et réécriture de billets, écriture de commentaires et réponses adaptées

Apports théoriques et échanges de bonnes pratiques entre stagiaires

Evaluation des compétences acquises par les stagiaires :

Mises en application pratiques sur un blog créé pour la formation

Evaluation en continu