

Marketing : notions de base

<https://www.estim-formation.com/formation-marketing-notions-base>

Objectifs de la formation

- Apprendre à mesurer l'outil marketing.
- Réaliser un plan stratégique et définir des plans d'action en fonction des variables marketing.

Programme pédagogique

Comprendre le marketing

- Qu'est-ce que le marketing ?
- Variables marketing, marchéage
- Identifier le comportement d'achat du consommateur
- Déterminer la clientèle

Construire un plan stratégique

- Définir le marché et ses composants
- Réaliser une étude de marché
- Organiser des études quantitatives et/ou qualitatives
- Utiliser le système d'information marketing
- Construire le plan stratégique général pour en déduire le plan stratégique d'activité

Consolider le plan stratégique en fonction du produit, du prix et du circuit de distribution

- Notion de produit, classification et module de vie
- Ligne, gamme et marque d'un produit
- Pourquoi normaliser ?
- Intégrer emballage, design et qualité du produit
- Gérer les différentes stratégies produits
- Méthode de fixation des prix
- Maîtriser les différentes formes de commercialisation
- Établir une stratégie de distribution

Prérequis et public cible

Prérequis de formation :

Ce programme de formation ne nécessite pas de pré-requis particulier.

Cette formation est ouverte à tous les publics.

Modalité d'évaluation pédagogique

Évaluation des compétences acquises par les stagiaires :

À l'issue de la formation, un contrôle de connaissances permettra d'évaluer les compétences acquises par chaque participant.