

Réseaux sociaux pour débutants

<https://www.estim-formation.com/formation-les-reseaux-sociaux-pour-debutants>

Objectifs de la formation

- Découvrir les principaux réseaux sociaux existants.
- Communiquer, publier et partager sur les réseaux sociaux.
- Développer son image / réputation sur le Web.

Programme pédagogique

Les fondamentaux sur le web 2.0

- Usage et définition
- Avantages et inconvénients

Présentation des quatre réseaux

- Viadeo , LinkedIn, Facebook et Twitter

Définition de la stratégie de communication (personnelle ou professionnelle)

Mise en pratique

- Création d'un compte sur, au moins, un de ses réseaux
- Paramétrage et personnalisation

Animation de ses comptes et optimisation de sa présence en ligne

- Rédaction de contenus : spécificités de chaque réseau
- Veille concurrentielle
- Piloter sa e-reputation

Prérequis et public cible

Prérequis de formation :

Ce programme de formation ne nécessite pas de pré-requis particulier.

Cette formation est ouverte à tous les publics.

Modalité d'évaluation pédagogique

Évaluation des compétences acquises par les stagiaires :

A l'issue de la formation, un contrôle de connaissances permettra d'évaluer les compétences acquises par chaque participant.