Formation au Storytelling

https://www.estim-formation.com/formation-formation-storytelling

Objectifs de la formation

- Comprendre l'intérêt et identifier les champs d'application du Storytelling.
- Appréhender et appliquer les techniques du Storytelling.

Programme pédagogique

Storytelling et mécanismes

- Art de séduire par le récit, ou pourquoi le Storytelling est-il tendance ?
- Narratologie et composantes du récit
  - Appliquer la force du mythe à la communication
- Limites du Storytelling

En amont du Storytelling

- Histoire personnelle
- Imaginaire
- Purpose
- Sérendipité et colligation
- Diagnostic

Méthodologie pour bâtir son Storytelling

- Rôle clé de l'émotion
- Pitch
- Schémas classiques
  - Canonique et actantiel
- Archétypes et vertus
- Les sept typologies du Storytelling
- Les neuf règles d'or du Storytelling
- Formulation adaptée à l'ère 2.0 : short-telling ou éloge de la brièveté

Applications d'un Storytelling opérationnel

- Storytelling : fond et forme
- Schéma actantiel appliqué au Storytelling ou les sept secrets d'une bonne histoire
- Storytellez-vous
  - Apprendre à créer sa marque personnelle
- Storyteller un point de vente
  - Merchandising visuel
- Storyteller une vente ponctuelle
- Alimenter son histoire
  - Blog, réseaux sociaux et importance des narrataires aujourd'hui

Diffuser son Storytelling

- Supports classiques : print, radio, TV
- Supports 2.0
- Support événementiels ou « expérientiels »

- Narration transmédia

Prérequis et public cible

Modalité d'évaluation pédagogique

Evalution des compétences acquises par les stagiaires :

A l'issue de la formation, un contrôle de connaissances permettra d'évaluer les compétences acquises par chaque participant.