

Écrits journalistiques : savoir mieux rédiger ses communiqués de presse

<https://www.estim-formation.com/formation-ecrits-journalistiques-communiques-presse>

Objectifs de la formation

- Actualiser ses pratiques de rédaction journalistique
- Acquérir les techniques de rédaction journalistique orientées en communiqué de presse

Programme pédagogique

Le format du communiqué de presse

- Les types de communiqués de presse
- Occasions de production et e-diffusion
- Les présentations types
- Mentions indispensables

Actualité et angle

- Proposer un angle adapté au lectorat et à l'actualité
- Mettre en avant une vraie valeur ajoutée d'information sur le sujet
- Rester sur l'angle tout au long du communiqué
- Angles multiples : avantages et dangers

Le message essentiel

- Comment définir le message essentiel
- Formuler le message à diffuser
- Savoir adapter le message au lectorat du journaliste
- Rédiger pour répondre aux demandes du journaliste : qui, quoi, où, quand, comment.

Techniques rédactionnelles

- Savoir structurer son communiqué pour mettre en valeur les liens avec l'actualité
- Utiliser un plan et un niveau d'information adapté au sujet et au lectorat
- Hiérarchiser son information autour du message essentiel
- Varier le vocabulaire, être précis, donc concis et concret
- Savoir alterner représentations factuelles, opinions et émotions
- Rédiger dans un style dynamique tout au long du communiqué
- Soigner particulièrement l'attaque et la chute

Prérequis et public cible

Prérequis de formation :

Savoir utiliser un logiciel de traitement de texte

Avoir des capacités de rédaction pour suivre la formation écrire pour être lu

Connaître les fondamentaux de la communication écrite

Public concerné :

Tout collaborateur (attachés presse, chargés relations presse, service media, service communication, assistante, etc.) qui doit rédiger des communiqués de presse.

Responsables de services de presse ou communication

Attachés de presse

Membres de services de communication en entreprise ou du secteur public

Modalité d'évaluation pédagogique

Méthodes d'apprentissage :

Mises en application pratiques sur des communiqués déjà rédigés par les participants

Réécriture de communiqués de presse en groupe, apports théoriques et échanges de bonnes pratiques entre stagiaires

Évaluation des compétences acquises par les stagiaires :

Évaluation continue

2 à 8 personnes formeront le groupe de cette formation pour plus de confort pédagogique