Droit de la concurrence

https://www.estim-formation.com/formation-droit-concurrence

Objectifs de la formation

-
- Maîtriser les grands principes du droit de la concurrence entre entreprises.
- Comprendre les règles pour adapter son comportement.
- Connaître les risques liés aux pratiques de concurrence déloyale et le cadre répressif.
- Sécuriser ses contrats et sauvegarder ses droits.

Programme pédagogique

Connaître le cadre réglementaire

- Droit français
- Droit communautaire
- Organismes de contrôle de la concurrence (DGCCRF et Conseil de la concurrence)
- Coût réel d'une infraction pour l'entreprise
- Contentieux et sanctions

Concurrence déloyale

- Qu'est-ce que la concurrence déloyale concrètement ?
- Lutte contre la concurrence déloyale
- Sanctions des ententes anticoncurrentielles

Pratiques les plus répandues

- Entente illicite
- Abus de domination économique
- Concentrations économiques

Pratiques tarifaires et droit de la concurrence

- Dans les rapports entre professionnels : interdiction des pratiques discriminatoires de vente ou d'achat, sanction des abus de dépendance, de puissance d'achat ou de vente...
- Dans les rapports avec les consommateurs : prix de vente minimal, prix conseillé, prix coûtant, revente à perte...

Pratiques contractuelles et droit de la concurrence

- Protection de la concurrence par le contrat : obligation de loyauté, obligation d'information, devoir de transparence...
- Limitation de la concurrence par le contrat : clause de confidentialité, clause de non-concurrence

Importance des sanctions

- Coût réel d'une infraction pour l'entreprise
- Contentieux des sanctions

Prérequis et public cible

Prérequis de formation :

Cette formation ne compte pas de pré-requis.

Modalité d'évaluation pédagogique

Evalution des compétences acquises par les stagiaires :

A l'issue de la formation, un contrôle de connaissances permettra d'évaluer les compétences acquises par chaque participant.