Organiser et piloter la gestion du risque clients

https://www.estim-formation.com/formation-organiser-et-piloter-gestion-du-risque-clients

Objectifs de la formation

- Connaître les mécanismes d'une gestion dynamique des comptes clients.
- Déterminer l'opportunité d'externaliser la gestion de ses créances.
- Connaître les leviers critiques de performance.
-

Programme pédagogique

Enjeux du crédit clients

- Faillites d'entreprises
- Coût des impayés et délais de paiement
- Cadre juridique (procédures collectives, Loi LME)

Organisation de la gestion du risque

- Politique crédit
- Processus clés
- Credit Manager
- Progiciels de Credit Management

Prévention par l'approche financière

- Gestion de l'information (interne et externe)
- Méthodes de diagnostic du risque
- Fixation d'une limite de crédit (interne, scoring)
- Transfert du risque (assurance-crédit, affacturage)

Garanties et modalités de paiement

- Principaux documents contractuels et CGV
- Escompte et différents instruments de paiement

Gestion des impayés et relance

- Différents types d'impayés
- Traitement des litiges, des mauvais payeurs, des clients insolvables

Outils de pilotage

- Indicateurs critiques
- Mise en place et diffusion des tableaux de bord

Prérequis et public cible

Prérequis de formation :

Connaître les bases de la gestion du rique clients, avoir une connaissance des comptes clients (créances, faillites,escomptes...)

Public concerné :

Secrétaires commerciales,

Assistant(e)s de direction,

Comptables

Modalité d'évaluation pédagogique

Evalution des compétences acquises par les stagiaires :

A l'issue de la formation, un contrôle de connaissances permettra d'évaluer les compétences acquises par chaque participant.